

# 2015-2022年中国巧克力市 场运营状况分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2022年中国巧克力市场运营状况分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/N51984KMUL.html>

【报告价格】纸介版元 电子版元 纸介+电子元

【出版日期】2015-09-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国巧克力市场运营状况分析与投资前景研究报告》共十一章。报告介绍了巧克力行业相关概述、中国巧克力产业运行环境、分析了中国巧克力行业的现状、中国巧克力行业竞争格局、对中国巧克力行业做了重点企业经营状况分析及中国巧克力产业发展前景与投资预测。您若想对巧克力产业有个系统的了解或者想投资巧克力行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

巧克力，原产中南美洲，其鼻祖是“xocolatl”，意为“苦水”。其主要原料可可豆产于赤道南北纬18度以内的狭长地带。巧克力的主要成分是可可液块，可可液块中含有可可碱，对多种动物有毒，但对人类来说，可可碱是一种健康的反镇静成分，故食用巧克力有提升精神，增强兴奋等功效。可可含有苯乙胺，坊间流传着能够使人有恋爱的感觉的流言。

## 报告目录：

### 第一章 中国巧克力行业发展概况 22

#### 1.1 行业基本概述 22

##### 1.1.1 巧克力定义 22

##### 1.1.2 巧克力的分类 22

##### 1.1.3 巧克力文化 23

#### 1.2 巧克力生产工艺的介绍 25

##### 1.2.1 巧克力的基本生产流程 25

##### 1.2.2 巧克力的加工与调温 29

### 第二章 巧克力行业发展环境分析 30

#### 2.1 2014年中国经济情况和分析 30

#### 2.2 2016年中国经济预测及政策展望 49

#### 2.3 2015年中国经济发展趋势分析 51

##### 2.3.1 2015年中国经济政策分析 51

##### 2.3.2 2015年中国经济形势分析 52

## 2.4 巧克力行业标准法规 53

### 2.4.1 巧克力卫生标准 53

### 2.4.2 巧克力及其制品生产许可证审查细则 54

## 第三章 2015年中国糖果及巧克力行业分析 58

### 3.1 2013-2015年中国糖果及巧克力行业总体分析 58

#### 3.1.1 2014年中国糖果及巧克力行业总体分析 66

#### 3.1.2 2015年中国糖果及巧克力行业总体分析 69

### 3.2 2013-2015年中国糖果及巧克力行业盈利分析 72

#### 3.2.1 2013-2015年中国糖果及巧克力行业成本费用利润分析 72

#### 3.2.2 2013-2015年中国糖果及巧克力行业销售毛利率分析 73

#### 3.2.3 2013-2015年中国糖果及巧克力行业销售利润率分析 74

#### 3.2.4 2013-2015年中国糖果及巧克力行业总资产利润率分析 75

### 3.3 2013-2015年中国糖果及巧克力行业偿债能力分析 76

### 3.4 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析 77

#### 3.4.1 2014年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析 77

#### 3.4.2 2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数据分析 85

### 3.5 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析 94

#### 3.5.1 2014年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析 94

#### 3.5.2 2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数据分析 98

## 第四章 中国糖果市场发展分析 103

### 4.1 中国糖果市场发展概述 103

#### 4.1.1 中国糖果市场的发展过程 103

#### 4.1.2 中国糖果市场特点 103

#### 4.1.3 中国糖果市场现状 105

#### 4.1.4 糖果行业各销售渠道的销售比 108

#### 4.1.5 糖果企业各产品品类在市场的销售比 109

#### 4.1.6 中国糖果市场竞争格局 110

### 4.2 中国糖果细分市场特点分析 112

#### 4.2.1 奶糖市场特点 112

#### 4.2.2 硬糖市场特点 112

- 4.2.3 软糖市场特点 113
- 4.2.4 巧克力市场特点 113
- 4.2.5 酥糖市场特点 114
- 4.3 2015年中国糖果供给分析 114
  - 4.3.1 2005-2015年中国糖果生产供给情况 114
  - 4.3.2 2013-2015年中国糖果区域供给集中度分析 116
  - 4.3.3 2005-2015年主要省市糖果产量统计 118
- 4.4 中国糖果企业面临的问题及对策 133
  - 4.4.1 国内糖果企业面临的问题 133
  - 4.4.2 中国糖果企业突围之路 134
  - 4.4.3 中国糖果企业营销策略 136
- 4.5 中国糖果业发展前景趋势分析 138
  - 4.5.1 功能性糖果发展前景 138
  - 4.5.2 糖果行业发展趋势 139
  - 4.5.3 糖果行业新的发展方向 140
  - 4.5.4 中国糖果新的发展趋势 144

## 第五章 中国巧克力市场发展分析 146

- 5.1 中国巧克力市场概述 146
  - 5.1.1 中国巧克力市场现状 146
  - 5.1.2 中国巧克力市场竞争格局 147
  - 5.1.3 中国巧克力礼品市场简析 148
- 5.2 2009-2015年中国巧克力市场规模分析 148
  - 5.2.1 2009-2015年中国巧克力市场规模分析 148
  - 5.2.2 2009-2015年中国片装巧克力市场规模分析 151
  - 5.2.3 2009-2015年中国袋装巧克力市场规模分析 152
  - 5.2.4 2009-2015年中国盒装巧克力市场规模分析 154
- 5.3 中国巧克力品牌市场份额分析 159
  - 5.3.1 不同品牌巧克力市场份额分析 159
  - 5.3.2 巧克力主要企业市场份额分析 160
- 5.4 巧克力市场特征分析 160
  - 5.4.1 巧克力成为消费市场一种文化特征 160

- 5.4.2 巧克力市场消费者的心理特征分析 161
- 5.4.3 巧克力市场价格走势特征 162
- 5.5 2015年巧克力及其他含可可的食品进出口分析 162
  - 5.5.1 2008-2015年巧克力及其他含可可的食品进口总体分析 162
  - 5.5.2 2008-2015年巧克力及其他含可可的食品出口分析 164
  - 5.5.3 2015年中国巧克力及其他含可可的食品重点省市进出口分析 165
  - 5.5.4 2015年主要国家巧克力及其他含可可的食品进出口分析 167
  - 5.5.5 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进出口的均价趋势 170
- 5.6 中国巧克力市场存在的问题及解决策略 172
  - 5.6.1 中国巧克力市场存在的问题 172
  - 5.6.2 中国巧克力企业面临的问题 172
  - 5.6.3 国内巧克力企业与国外企业的差距 172
  - 5.6.4 开拓情侣巧克力市场策略 173
  - 5.6.5 中国巧克力企业发展建议 174

## 第六章 中国巧克力品牌发展分析 175

- 6.1 巧克力市场品牌发展概述 175
  - 6.1.1 巧克力品牌本源 175
  - 6.1.2 中国巧克力品牌现状 175
  - 6.1.3 中国巧克力品牌存在问题 177
- 6.2 中国巧克力品牌发展策略 178
  - 6.2.1 巧克力品牌定位建议 178
  - 6.2.2 中国巧克力打造品牌之路 179
  - 6.2.3 中国巧克力品牌塑造之路 181

## 第七章 中国巧克力消费市场消费者调研分析 183

- 7.1 中国巧克力主要消费市场调研分析 183
  - 7.1.1 北京市巧克力市场消费者调研分析 184
  - 7.1.2 天津巧克力市场消费者调研分析 185
  - 7.1.3 太原巧克力市场消费者调研分析 186
  - 7.1.4 哈尔滨巧克力市场消费者调研分析 187
  - 7.1.5 长春巧克力市场消费者调研分析 188

7.1.6	沈阳巧克力市场消费者调研分析	190
7.1.7	大连巧克力市场消费者调研分析	191
7.1.8	济南巧克力市场消费者调研分析	192
7.1.9	青岛巧克力市场消费者调研分析	193
7.1.10	南京巧克力市场消费者调研分析	195
7.1.11	苏州巧克力市场消费者调研分析	196
7.1.12	上海巧克力市场消费者调研分析	197
7.1.13	杭州巧克力市场消费者调研分析	198
7.1.14	宁波巧克力市场消费者调研分析	200
7.1.15	福州巧克力市场消费者调研分析	201
7.1.16	厦门巧克力市场消费者调研分析	202
7.1.17	合肥巧克力市场消费者调研分析	203
7.1.18	南昌巧克力市场消费者调研分析	205
7.1.19	郑州巧克力市场消费者调研分析	206
7.1.20	长沙巧克力市场消费者调研分析	207
7.1.21	武汉巧克力市场消费者调研分析	208
7.1.22	广州巧克力市场消费者调研分析	210
7.1.23	深圳巧克力市场消费者调研分析	211
7.1.24	佛山巧克力市场消费者调研分析	212
7.1.25	南宁巧克力市场消费者调研分析	213
7.1.26	海口巧克力市场消费者调研分析	215
7.1.27	成都巧克力市场消费者调研分析	216
7.1.28	重庆巧克力市场消费者调研分析	217
7.1.29	昆明巧克力市场消费者调研分析	218
7.1.30	西安巧克力市场消费者调研分析	220
7.2	主要巧克力品牌消费者特征分析	221
7.2.1	德芙消费者特征分析	221
7.2.2	吉百利消费者特征分析	223
7.2.3	金帝消费者特征分析	225
7.2.4	雀巢消费者特征分析	226
7.2.5	金丝猴消费者特征分析	228
7.2.6	费列罗消费者特征分析	230

- 7.2.7 好时消费者特征分析 232
- 7.2.8 士力架消费者特征分析 234
- 7.2.9 吉利莲消费者特征分析 235
- 7.2.10 金莎消费者特征分析 237
- 7.3 中国巧克力消费者的生活态度分析 239
- 7.4 中国巧克力消费者的体育及休闲活动分析 242

## 第八章 中国巧克力包装行业分析 245

- 8.1 中国巧克力包装行业发展概述 245
  - 8.1.1 中国巧克力包装业发展现状 245
  - 8.1.2 中国巧克力包装业与国外存在差距 245
  - 8.1.3 中国解决巧克力包装业瓶颈对策 245
- 8.2 包装对巧克力的作用 245
  - 8.2.1 保质作用 245
  - 8.2.2 提高产品卫生安全性作用 246
  - 8.2.3 刺激消费作用 246
- 8.3 巧克力包装的发展趋势 247
  - 8.3.1 标准化的产品包装机向高速自动化发展趋势 247
  - 8.3.2 个性化产品包装机发展趋势 247
  - 8.3.3 巧克力包装设计发展趋势 247
  - 8.3.4 巧克力包装机械数字化最新发展趋势 247

## 第九章 重点企业发展分析 249

- 9.1 爱芬食品（北京）有限公司 249
  - 9.1.1 企业基本情况 249
  - 9.1.2 2015年企业偿债能力分析 249
  - 9.1.3 2015年企业盈利能力分析 251
  - 9.1.4 2015年企业成本费用分析 252
- 9.2 深圳金帝食品有限公司 252
  - 9.2.1 企业基本情况 252
  - 9.2.2 2015年企业偿债能力分析 254
  - 9.2.3 2015年企业盈利能力分析 255

9.2.4	2015年企业成本费用分析	256
9.3	天津雀巢有限公司	257
9.3.1	企业基本情况	257
9.3.2	企业偿债能力分析	258
9.3.3	企业盈利能力分析	259
9.3.4	企业成本费用分析	260
9.4	上海申丰食品有限公司	261
9.4.1	企业基本情况	261
9.4.2	企业偿债能力分析	262
9.4.3	企业盈利能力分析	263
9.4.4	企业成本费用分析	264
9.5	好丽友食品有限公司	265
9.5.1	企业基本情况	265
9.5.2	2015年企业偿债能力分析	266
9.5.3	2015年企业盈利能力分析	267
9.5.4	2015年企业成本费用分析	268
9.6	吉百利(中国)食品有限公司	269
9.6.1	企业基本情况	269
9.6.2	企业偿债能力分析	270
9.6.3	企业盈利能力分析	271
9.6.4	企业成本费用分析	271
9.7	上海丰原嘉丽可可食品有限公司	272
9.7.1	企业基本情况	272
9.7.2	企业偿债能力分析	273
9.7.3	企业盈利能力分析	273
9.7.4	企业成本费用分析	274
9.8	沈阳可可琳纳食品有限公司	275
9.8.1	企业基本情况	275
9.8.2	企业偿债能力分析	275
9.8.3	企业盈利能力分析	276
9.8.4	企业成本费用分析	276
9.9	味觉糖食品(上海)有限公司	277

- 9.9.1 企业基本情况 277
- 9.9.2 企业偿债能力分析 278
- 9.9.3 企业盈利能力分析 278
- 9.9.4 企业成本费用分析 279
- 9.10 浙江金旺达食品有限公司 279
  - 9.10.1 企业基本情况 279
  - 9.10.2 企业偿债能力分析 280
  - 9.10.3 企业盈利能力分析 280
  - 9.10.4 企业成本费用分析 281
- 9.11 台山市达利糖果玩品有限公司 282
  - 9.11.1 企业基本情况 282
  - 9.11.2 企业偿债能力分析 282
  - 9.11.3 企业盈利能力分析 283
  - 9.11.4 企业成本费用分析 283
- 9.12 上海百诺食品有限公司 284
  - 9.12.1 企业基本情况 284
  - 9.12.2 企业偿债能力分析 285
  - 9.12.3 企业盈利能力分析 285
  - 9.12.4 企业成本费用分析 286
- 9.13 广州市番禺区金花食品有限公司 286
  - 9.13.1 企业基本情况 286
  - 9.13.2 企业偿债能力分析 287
  - 9.13.3 企业盈利能力分析 288
  - 9.13.4 企业成本费用分析 288

## 第十章 巧克力行业投资分析 290

- 10.1 国外巧克力市场投资分析 290
  - 10.1.1 俄巧克力市场投资空间大 290
  - 10.1.2 法国巧克力市场需求量旺盛 290
  - 10.1.3 特色巧克力走俏日本情人节市场 290
  - 10.1.4 有机巧克力冲刺美国市场 291
- 10.2 中国巧克力市场投资策略 291

10.2.1 中国巧克力市场发展潜力	291
10.2.2 中国巧克力市场消费发展特点	292
10.2.3 巧克力市场营销策略	292
10.3 巧克力店的投资策略	294
10.3.1 开业策划	294
10.3.2 经营策略	294
10.3.3 开业设备	294
10.3.4 店址的选择	295
10.4 巧克力及其制品的新品开发投资分析	295
10.4.1 巧克力配料的创新	295
10.4.2 膨化食品的巧克力涂层解析	296
10.4.3 巧克力生产技术的发展趋势	297
10.4.4 模注巧克力制品的开发	298
第十一章 博思数据关于中国巧克力行业发展前景及趋势分析	301
11.1 中国巧克力业发展前景及趋势	301
11.1.1 中国巧克力发展前景	301
11.1.2 品牌成为巧克力消费的发展方向	302
11.1.3 2014年玛氏并购箭牌后中国市场的走向	302
11.1.4 巧克力发展趋势	303
11.2 2015-2022年中国巧克力市场规模预测	303
11.2.1 2015-2022年中国巧克力市场总体销售规模预测	303
11.2.2 2015-2022年中国片装巧克力市场销售规模预测	305
11.2.3 2015-2022年中国袋装巧克力市场销售规模预测	307
11.2.4 2015-2022年中国盒装巧克力市场销售规模预测	308

#### 图表目录：

图表1 巧克力基本生产流程的条件	25
图表2 巧克力调温得临界温度	29
图表3 2008-2014年中国GDP增长趋势图	30
图表4 2008-2014年中国居民消费价格涨跌幅度	31
图表5 2014年居民消费价格比上年涨跌幅度	31

图表6 2008-2014年国家外汇储备情况 32

图表7 2008-2014年税收收入及其增长情况 32

图表8 2008-2014年粮食产量及其增长情况 33

图表9 2008-2014年工业增加值及其增长情况 33

图表10 2014年主要工业产品产量及其增长速度 34

图表11 2014年1-12月规模以上工业企业实现利润及其增长速度 35

图表12 2008-2014年固定资产投资及其增长情况 36

图表13 2014年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 36

图表14 2014年固定资产投资新增主要生产能力 37

图表15 2008-2014年社会消费品零售总额及其增长情况 38

图表16 2008-2014年货物进出口总额及其增长情况 38

图表17 2014年货物进出口总额及其增长速度 39

图表18 2014年对主要国家和地区货物进出口总额及其增长速度 39

图表19 2014年分行业外商直接投资及其增长速度 40

图表20 2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 41

图表21 2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 41

图表22 2008-2014年电话用户数 42

图表23 2014年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度 43

图表24 2008-2014年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长情况 43

图表25 2008-2014年各类教育招生人数 44

图表26 2014年中国人口数及其构成 46

图表27 2008-2014年农村居民人均纯收入及其增长情况 46

图表28 2008-2014年城镇居民人均纯收入及其增长情况 46

图表29 2008-2014年能源消费总量及其增长情况 48

图表30 巧克力行业卫生标准理化指标情况 54

图表31 巧克力行业细菌指标标准 54

图表32 巧克力及制品产品质量检验项目表 56

图表33 2013-2015年中国糖果及巧克力行业企业数量统计 58

图表34 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业数量统计 58

图表35 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业所占份额 58

图表36 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业数量统计 59

图表37 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业所占份额 59

图表38 2013-2015年中国糖果及巧克力行业工业总产值统计 59

图表39 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值统计 60

图表40 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业工业总产值所占份额 60

图表41 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值统计 60

图表42 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业工业总产值所占份额 61

图表43 2013-2015年中国糖果及巧克力行业资产统计 61

图表44 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产统计 61

图表45 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产所占份额 62

图表46 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产统计 62

图表47 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产所占份额 62

图表48 2013-2015年中国糖果及巧克力行业销售收入统计 63

图表49 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入统计 63

图表50 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售收入所占份额 63

图表51 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入统计 63

图表52 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售收入所占份额 64

图表53 2013-2015年中国糖果及巧克力行业利润统计 64

图表54 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润统计 64

图表55 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同规模企业利润所占份额 65

图表56 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业利润统计 65

图表57 2015年6月中国糖果及巧克力行业不同性质企业利润所占份额 65

图表58 2014年中国糖果及巧克力行业经济指标统计 66

图表59 2014年糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名 67

图表60 2014年糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名 68

图表61 2014年糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名 68

图表62 2014年糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名 68

图表63 2014年糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名 69

图表64 2015年H中国糖果及巧克力行业经济指标统计 69

图表65 2015年H糖果及巧克力行业前五省区企业数量排名 71

图表66 2015年H糖果及巧克力行业前五省区工业总产值排名 71

图表67 2015年H糖果及巧克力行业前五省区资产总计排名 71

图表68 2015年H糖果及巧克力行业前五省区销售收入排名 72

图表69 2015年H糖果及巧克力行业前五省区利润总额排名 72

图表70 2013-2015年中国糖果及巧克力行业成本费用利润率 73

图表71 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业盈利能力比较 73

图表72 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业盈利能力比较 73

图表73 2013-2015年中国糖果及巧克力行业销售毛利率 74

图表74 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售毛利率比较 74

图表75 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售毛利率比较 74

图表76 2013-2015年中国糖果及巧克力行业销售利润率 74

图表77 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业销售利润率比较 75

图表78 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业销售利润率比较 75

图表79 2013-2015年中国糖果及巧克力行业总资产利润率 75

图表80 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业总资产利润率比较 75

图表81 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业总资产利润率比较 76

图表82 2013-2015年中国糖果及巧克力行业资产负债率 77

图表83 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同规模企业资产负债率比较 77

图表84 2013-2015年中国糖果及巧克力行业不同性质企业资产负债率比较 77

图表85 2014年中国糖果及巧克力行业国有企业全部经济指标 78

图表86 2014年中国糖果及巧克力行业股份合作企业全部经济指标 79

图表87 2014年中国糖果及巧克力行业股份制企业全部经济指标 80

图表88 2014年中国糖果及巧克力行业民营企业全部经济指标 82

图表89 2014年中国糖果及巧克力行业外商及港澳台投资企业全部经济指标 83

图表90 2014年中国糖果及巧克力行业其它企业经济指标 84

图表91 2015年中国糖果及巧克力行业国有企业全部经济指标 86

图表92 2015年中国糖果及巧克力行业集体企业全部经济指标 87

图表93 2015年中国糖果及巧克力行业股份合作企业全部经济指标 88

图表94 2015年中国糖果及巧克力行业股份制企业全部经济指标 89

图表95 2015年中国糖果及巧克力行业民营企业全部经济指标 90

图表96 2015年中国糖果及巧克力行业外商及港澳台投资企业全部经济指标 92

图表97 2015年中国糖果及巧克力行业其它企业全部经济指标 93

图表98 2014年中国糖果及巧克力行业大型企业经济数据 94

图表99 2014年中国糖果及巧克力行业中型企业经济数据 96

图表100 2014年中国糖果及巧克力行业小型企业经济数据 97

图表101 2015年中国糖果及巧克力行业大型企业经济数据 98

图表102 2015年中国糖果及巧克力行业中型企业经济数据 100

图表103 2015年中国糖果及巧克力行业小型企业经济数据 101

图表104 传统型糖果品牌份额 109

图表105 功能型糖果品牌份额 110

图表106 胶母型糖果品牌份额 110

图表107 2005-2015年中国糖果产量统计及增长情况 114

图表108 2005-2015年中国糖果产量增长趋势图 115

图表109 2014年中国糖果月度产量数据统计 115

图表110 2015年1-6月数据统计 116

图表111 2013-2015年中国糖果产品产量省区集中度 116

图表112 2013-2015年中国各大区糖果产量情况 117

图表113 2014年中国各省区糖果产量排名情况 117

图表114 2015年1-6月糖果产量排名情况 118

图表115 2005-2015年6月广东糖果产量统计及增长情况 118

图表116 2014年广东糖果月度产量数据统计 119

图表117 2015年广东糖果月度产量数据统计 119

图表118 2005-2015年6月上海糖果产量统计及增长情况 120

图表119 2014年上海糖果月度产量数据统计 120

图表120 2015年上海糖果月度产量数据统计 120

图表121 2005-2015年6月福建糖果产量统计及增长情况 121

图表122 2014年福建糖果月度产量数据统计 121

图表123 2015年福建糖果月度产量数据统计 122

图表124 2005-2015年6月湖南糖果产量统计及增长情况 122

图表125 2014年湖南糖果月度产量数据统计 122

图表126 2015年湖南糖果月度产量数据统计 123

图表127 2005-2015年6月湖北糖果产量统计及增长情况 123

图表128 2014年湖北糖果月度产量数据统计 123

图表129 2015年湖北糖果月度产量数据统计 124

图表130 2005-2015年6月北京糖果产量统计及增长情况 124

图表131 2014年北京糖果月度产量数据统计 125

图表132 2015年北京糖果月度产量数据统计 125

图表133 2005-2015年6月江苏糖果产量统计及增长情况 126

图表134 2014年江苏糖果月度产量数据统计 126

图表135 2015年江苏糖果月度产量数据统计 126

图表136 2005-2015年6月浙江糖果产量统计及增长情况 127

图表137 2014年浙江糖果月度产量数据统计 127

图表138 2015年浙江糖果月度产量数据统计 128

图表139 2005-2015年6月河南糖果产量统计及增长情况 128

图表140 2014年河南糖果月度产量数据统计 128

图表141 2015年河南糖果月度产量数据统计 129

图表142 2005-2015年6月山东糖果产量统计及增长情况 129

图表143 2014年山东糖果月度产量数据统计 129

图表144 2015年山东糖果月度产量数据统计 130

图表145 2005-2015年6月辽宁糖果产量统计及增长情况 130

图表146 2014年辽宁糖果月度产量数据统计 131

图表147 2015年辽宁糖果月度产量数据统计 131

图表148 2005-2015年6月四川糖果产量统计及增长情况 132

图表149 2014年四川糖果月度产量数据统计 132

图表150 2015年四川糖果月度产量数据统计 132

图表151 2009-2015年中国巧克力销量统计 148

图表152 2009-2015年中国巧克力销量增长趋势图 149

图表153 2009-2015年中国巧克力销售收入统计 149

图表154 2009-2015年中国巧克力销售收入增长趋势图 149

图表155 2014年中国巧克力市场结构（volume） 150

图表156 2014年中国巧克力市场结构（value） 150

图表157 2009-2015年中国巧克力销量增长情况 150

图表158 2009-2015年中国巧克力销售收入增长情况 150

图表159 2009-2015年中国片装巧克力销量统计 151

图表160 2009-2015年中国片装巧克力销量增长趋势图 151

图表161 2009-2015年中国片装巧克力销售收入统计 151

图表162 2009-2015年中国片装巧克力销售收入增长趋势图 152

图表163 2009-2015年中国片装巧克力销量增长情况 152

图表164 2009-2015年中国片装巧克力销售收入增长情况 152

图表165 2009-2015年中国袋装巧克力销量统计 152

图表166 2009-2015年中国袋装巧克力销量增长趋势图 153

图表167 2009-2015年中国袋装巧克力销售收入统计 153

图表168 2009-2015年中国袋装巧克力销售收入增长趋势图 153

图表169 2009-2015年中国袋装巧克力销量增长情况 154

图表170 2009-2015年中国袋装巧克力销售收入增长情况 154

图表171 2009-2015年中国盒装巧克力销量统计 154

图表172 2009-2015年中国盒装巧克力销量增长趋势图 155

图表173 2009-2015年中国盒装巧克力销售收入统计 155

图表174 2009-2015年中国盒装巧克力销售收入增长趋势图 155

图表175 2009-2015年中国盒装巧克力销量增长情况 156

图表176 2009-2015年中国盒装巧克力销售收入增长情况 156

图表177 2014年中国巧克力口味结构分析（volume） 156

图表178 2007-2015年牛奶巧克力占市场份额情况 157

图表179 2007-2015年牛奶巧克力占市场份额趋势图（%） 157

图表180 2007-2015年黑巧克力占市场份额情况 157

图表181 2007-2015年黑巧克力占市场份额趋势图（%） 157

图表182 2007-2015年夹心巧克力占市场份额情况 158

图表183 2007-2015年夹心巧克力占市场份额趋势图（%） 158

图表184 2007-2015年白巧克力占市场份额情况 158

图表185 2007-2015年白巧克力占市场份额趋势图（%） 159

图表186 不同品牌巧克力所占市场份额情况 159

图表187 中国主要巧克力市场主要企业所占市场份额情况 160

图表188 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口数量统计 162

图表189 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口数量趋势图 163

图表190 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口金额统计 163

图表191 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口金额趋势图 163

图表192 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口数量统计 164

图表193 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口数量趋势图 164

图表194 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口金额统计 165

图表195 2001-2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口金额趋势图 165

图表196 2014年中国巧克力及其他含可可的食品分省市出口数量和金额统计 165

图表197 2015年中国巧克力及其他含可可的食品分省市出口数量和金额统计 166

图表198 2014年中国巧克力及其他含可可的食品分省市进口数量和金额统计 166

图表199 2015年中国巧克力及其他含可可的食品分省市进口数量和金额统计 167

图表200 2014年中国巧克力及其他含可可的食品出口流向统计 167

图表201 2015年中国巧克力及其他含可可的食品出口流向统计 168

图表202 2014年中国巧克力及其他含可可的食品进口来源统计 169

图表203 2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口来源统计 169

图表204 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品出口均价统计 170

图表205 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品出口均价趋势图 171

图表206 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口均价统计 171

图表207 2008-2015年中国巧克力及其他含可可的食品进口均价趋势图 171

图表208 北京市巧克力消费市场主要指标情况 184

图表209 北京市巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 184

图表210 北京市巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 184

图表211 天津巧克力消费市场主要指标情况 185

图表212 天津巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 185

图表213 天津巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 186

图表214 太原巧克力消费市场主要指标情况 186

图表215 太原巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 186

图表216 太原巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 187

图表217 哈尔滨巧克力消费市场主要指标情况 187

图表218 哈尔滨巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 188

图表219 哈尔滨巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 188

图表220 长春巧克力消费市场主要指标情况 189

图表221 长春巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 189

图表222 长春巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 189

图表223 沈阳巧克力消费市场主要指标情况 190

图表224 沈阳巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 190

图表225 沈阳巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 191

图表226 大连巧克力消费市场主要指标情况 191

图表227 大连巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 191

图表228 大连巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 192

图表229 济南巧克力消费市场主要指标情况 192

图表230 济南巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 193  
图表231 济南巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 193  
图表232 青岛巧克力消费市场主要指标情况 194  
图表233 青岛巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 194  
图表234 青岛巧克力消费市场最经常食用品牌比例 (TOP10) 194  
图表235 南京巧克力消费市场主要指标情况 195  
图表236 南京巧克力消费市场品牌渗透率 (TOP10) 195  
略&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitashipin1509/N51984KMUL.html>